




# INSTAGRAM EN EL MUNDO DEL ARTE

info@lavagne.es

 lavagne asociados

\*Descuento a estudiantes

# Curso de *Instagram* En el mundo del arte

*“Este curso está dirigido a profesionales del mundo del arte y #artlovers”*



## Introducción

La presencia en esta red social cada día cobra mayor importancia, sus 700 millones de usuarios activos entran diariamente a esta red social en busca de:

- Inspiración
- Compras
- Amistad
- Influencia social
- Contactos
- Posibles clientes

Hoy en día existen diversos canales de comunicación, como la prensa, radio, televisión, internet... pero ninguno tan cercano, ni que genere tanta confianza, como esta red social.

Es por este motivo que tanto Marcas como cuentas personales intentan desmarcarse, con contenidos creativos y un tono personalista que ayuda a estar más cerca de sus seguidores/consumidores y conseguir sus objetivos laborales.

Sin duda un canal donde hay que estar, una oportunidad para darse a conocer, hacer contactos y poner a test tu trabajo, sin un gran desembolso económico, como ocurriría con medios más tradicionales.

Instagram está en continuo crecimiento y en estos dos últimos años, con más fuerza que nunca: aún estás a tiempo de sumarte a este fenómeno y triunfar.

## Objetivos

Adquirir conocimientos, tanto en la parte técnica como en la relacionada con la comunicación, para manejar de forma totalmente autónoma tu cuenta de Instagram.

Aprenderás a manejar la aplicación como herramienta, generar tu propio contenido de calidad y conseguir un buen *engagement*, gracias a pautas y técnicas efectivas que han sido utilizadas por grandes *influencers* en todo el mundo.

*“Tan importante es ver la pieza acabada como el #makingoff del artista”*





## Metodología y programa

### Plazas limitadas.

El curso se dividirá en una parte teórica y otra práctica.

### TEÓRICA

1. Aprende a manejar la Aplicación desde cero.
2. ¿Qué es la marca personal en Instagram?.
3. ¿Quién es tu público objetivo?
4. ¿Qué es la influencia social y como usarla a nuestro favor?.
5. *Engagement* ¿Qué es y como podemos provocarlo?.
6. Estudiamos casos de éxito.
7. Secretos de los grandes *influencers*.
8. La publicidad de pago en Instagram, pros y contras.

### PRÁCTICA

1. Trabajaremos en descubrir tu marca personal.
2. Crearás un mapa de contenido y un calendario de publicaciones.
3. Aprenderás a generar contenido de calidad, sea cual sea tu cámara, manejando parámetros como:

- luz
- composición
- creatividad

# Información práctica

**Fecha del curso:** 10 horas, Viernes 16-nov y Sabado 17-nov.

**Horario:** Viernes 17:00-20:00 y Sábado 10:00-18:00 (con una hora para comer)

**Lugar:** L\_A PROJECTS, C/Valenzuela 8, 28014 Madrid

**Precio:** 150€

**Material necesario:** Móvil con cámara y la Aplicación de Instagram descargada

## Infiración sobre Matrícula personal

# 150€

**Pago único vía transferencia a  
IBAN ES96 2038 7092 4230 0064 8719**

1. Se pondrá en el concepto el título del curso ( Curso de Instagram En el mundo del arte ) seguido del nombre y apellidos del alumno y el pagador en el caso de que no fueran la misma persona.

2. Una vez abonado el importe se enviará un correo a [info@lavagne.es](mailto:info@lavagne.es) con el justificante de pago, indicando por qué medio nos ha conocido.

Descuento del 10% para socios del IAC,AVAM, estudiantes y parados de larga duración previa justificación.





**Profesora:** Ana Belén Águila, Fundadora de Influencia.me, agencia dedicada al mundo de Instagram y la influencia social.

**Diplomada en CC Empresariales y Marketing por la Universidad Francisco de Vitoria y en Diseño gráfico por el IED**, ha dedicado su carrera profesional a ayudar a pequeñas y grandes empresas a alcanzar sus objetivos gracias a la comunicación. Tras trabajar en diversas agencias decidió emprender abriendo la suya propia donde poco a poco se ha ido posicionando en el mundo de la educación universitaria, ayudando a diversos centros con el marketing integral.

Hace 3 años observó que **los canales de comunicación habían cambiado**, ya nadie leía prensa en papel y la televisión compartía protagonismo con internet y redes sociales, además detectó que dentro de estas redes había una gran protagonista: **Instagram**.

Es por este motivo que **abrió su propia cuenta @anab\_desing** como banco de pruebas y esto le ha permitido conocer en profundidad esta red, generando un crecimiento exponencial, así como entablar relaciones con marcas y grandes *influencers*.



A raíz de toda esta experiencia fundó **Influencia.me**, una agencia especializada en **Instagram, influencia y eventos** que proporciona dichos servicios a marcas y cuentas personales con objetivos profesionales. Y ahora de la mano de **L\_A Projects** impartirá su curso **“Instagram en el mundo del arte”** para compartir toda su experiencia con aquellos interesados en sacar todo el jugo a esta apasionante red social.