

L_A PROJECTS

FERIAS DE ARTE CONTEMPORÁNEO Y CASAS DE SUBASTAS

150€*

Docente: Gregorio
Cámara Castellanos

18 Y 19 DE MAYO

*Descuento a estudiantes y desempleados.

 Lavagne.asociados  info@lavagne.es



INTRODUCCIÓN

Gracias a este curso se adquirirán los conocimientos e información básica necesaria para comprender el funcionamiento de los principales actores del mercado de arte contemporáneo: las ferias de arte y las subastas.

Durante una sesión práctica se desarrollará una simulación del desarrollo de una subasta.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Matrícula: 150€

Duración del curso: 10 horas lectivas.

Fechas: 18 y 19 de Mayo 2018

Horario: Viernes de 16:30 a 21:30h
Sábado de 9:30h a 14:30h

Lugar: Calle Valenzuela 8, 1º Izquierda.

Teléfono de contacto: (+34)
640671629

OBJETIVOS

- Introducir a los alumnos al mapa actual de los agentes que gobiernan el funcionamiento del mercado del arte contemporáneo.
 - Abordar y fijar conceptos básicos sobre la definición, funcionamiento y modelos de ferias de arte contemporáneo y casas de subastas.
 - Analizar la evolución del mercado y su coyuntura actual en base al impacto que ha tenido la expansión y hegemonía de las ferias de arte como modelo de comercialización del mercado primario.
 - Desenmarañar la complejidad de los mecanismos y herramientas de comercialización que actúan en las casas de subastas.
 - Estudiar, mediante casos concretos, la evolución del valor de la obra de arte.
 - Estudiar razonadamente la evolución del mercado y sus precios.
-

GREGORIO CAMARA

Gregorio Cámara vive y trabaja en Madrid. Ostenta una licenciatura en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid y un Master en Arte Contemporáneo por el Instituto Sotheby's de Nueva York.

Ha trabajado para New Art Dealers Alliance, Simon Preston Gallery en Nueva York y Lavagne y Asociados en Madrid. En Enero 2012 pasó a formar parte de VIP Art Fair como director de la feria VIP MFA en Nueva York. Esta iniciativa fue el primer evento online que expuso la obra de artistas recién graduados en un master en bellas artes y procedentes de seis continentes. Este puesto lo compaginó con el de responsable de relación con galerías de Latinoamérica e Iberia de la plataforma VIP Art. Dentro del mismo área de actividad, del 2015 al 2017 fue director de tres ediciones de la feria de arte contemporáneo JustMAD en Madrid, y director artístico de la edición 2017 de la feria de arte contemporáneo Art Chicó en Bogotá.

En 2016 co-fundó Veronika Virtual Reality Solutions, y actualmente ejerce

como CEO y responsable de la sección de arte. De manera paralela ejerce como comisario independiente y colabora de forma continuada con la revista ARS Magazine en la sección de mercado de arte contemporáneo y es miembro de EX, asociación sin ánimo de lucro que apoya el arte electrónico y experimental.



ORIENTADO A

- A todas aquellas personas que quieran conocer quiénes son los principales agentes que marcan el pulso del mercado de arte contemporáneo.

- Personas interesadas en el mundo del arte contemporáneo que quieran profundizar en los mecanismos que definen la coyuntura de su mercado.

- Estudiantes que quieran ampliar sus conocimientos sobre el panorama actual del mercado del arte contemporáneo.

- Artistas que necesiten tomar referencia sobre el impacto que tienen las ferias y las subastas sobre el valor de la obra de arte.

Plazas: Máximo 15 personas

METODOLOGÍA

Propia, a través de parangones y casos reales de eventos sucedidos en el mercado. Clases teóricas combinadas con información y ejemplos extraídos de la experiencia del profesor. Se proporcionarán recursos bibliográficos y *web*.

PROGRAMA

- Funcionamiento y modelos existentes de ferias de arte contemporáneo

- Expansión y panorama global de las ferias de arte contemporáneo en los últimos años, con detalle en la escena española

- Coyuntura de mercado y efectos de la hegemonía de las ferias de arte contemporáneo como modelo de comercialización del mercado primario.

- Funcionamiento y panorama global de las casas de subastas, con detalle en la escena española.

- Análisis de mercado y sus indicadores derivados de la evolución de las principales ventas de arte contemporáneo en las casas de subastas durante los últimos diez años.

- Simulación de desarrollo de una subasta.

- Conclusiones y preguntas.

CÓMO MATRICULARSE

Matrícula personal por cada uno de los alumnos

150 €

Pago único vía transferencia a

IBAN ES96 2038 7092 4230 0064 8719

1. Se pondrá en el concepto el título del curso seguido del nombre y apellidos del alumno.
2. Una vez abonado el importe se enviará un correo a info@lavagne.es con el justificante de pago, indicando por qué medio nos ha conocido.
 - Descuento del 10% para socios del IAC y AVAM.
 - Beca del 10% para estudiantes y parados de larga duración, previa presentación de una petición y demostración de status.

***Se ofrecerá un Coffee Break y un certificado de asistencia a los participantes del curso.**

L_A PROJECTS

Lavagne & Asociados | Valenzuela 8, 1º izquierda | 28014 Madrid | (+34) 640671629 | www.lavagne.es
