

L_A PROJECTS



Introducción al comisariado

Aprende a crear tus propias exposiciones

info@lavagne.es  Lavagne.asociados

DOCENTE: JAIME LAVAGNE

Introducción

Gracias a este curso se adquirirán las herramientas básicas para arrancar un proyecto expositivo, implicando también a las nuevas tecnologías. En las clases prácticas, los estudiantes podrán desarrollar ejercicios para ejecutar la metodología aprendida.

El Comisario o Curador, figura de poder sobrevenida con la Postmodernidad, se ha convertido en las últimas décadas en nuevo vértice del Sistema artístico, sustituyendo en buena parte el papel de la crítica y aupando artistas y movimientos en eventos bienalísticos, museos y mercado. Así, este curso mostrará a los asistentes en profundidad en qué consiste el comisariado de una exposición y la forma de llevarlo a la práctica, o cómo relacionarse con comisarios desde puestos de gestión cultural.

El Comisario o curador es el ideólogo, el encargado de alumbrar el proyecto, además de su planificación, gestión y desarrollo. Se trata, por lo tanto, de un trabajo de gran cualificación en el que han de manejarse muy variados conocimientos que trascienden los puramente artísticos.

Objetivos

- *Conocer las herramientas necesarias para desarrollar un proyecto expositivo.
 - *Aprovechar mejor la colaboración del comisario desde la gestión cultural.
 - *Desenmarañar las reglas y convenciones del mercado del arte.
 - *Sintetizar los paradigmas que rigen el Arte Contemporáneo.
- Revisar lecturas imprescindibles para estar al día.
- *Integrar las nuevas tecnologías aplicadas al sector cultural.

Metodología

Máximo 15 plazas

*Sesiones teóricas intercaladas con otras de tipo práctico.

*En las sesiones prácticas se hará un visionado de proyectos curatoriales.

*Elaboración de un proyecto expositivo con posibilidades reales de ejecución en el espacio de L_A PROJECTS

Información práctica

Matrícula: 150€*

*(Descuento a estudiantes)**

Duración del curso: 10 horas

Fechas: 13 y 14 de abril

Horario: Viernes: 16:30-21:00

Sábado: 10:00-14:30

Lugar: Calle Valenzuela 8, 1º Izq

Contacto: info@lavagne.es

Jaime González Lavagne

Jaime G. Lavagne es Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Valladolid. Máster en Dirección y Administración de Empresas, y Máster en Tasación de Arte.

En 2003 funda Lavagne & Asociados, donde desarrolla las políticas estratégicas y comerciales de la empresa, crea el concepto curatorial de las exposiciones realizadas y coordina los aspectos necesarios para su organización.

Comisario independiente, profesor y conferenciante, imparte cursos relacionados con el Comisariado, la Tasación de obras de Arte, el Coleccionismo, Mercado del Arte y Economía de la Cultura y el Patrimonio Artístico en diversas instituciones, como la UMA (Universidad de Málaga, Gestión Museística y Arte contemporáneo), UCLM (Universidad de Castilla la Mancha), UMH (Universidad Miguel Hernández), EUDE (Escuela Europea de Dirección y Empresa), FIART (Fundación Fondo Internacional de las Artes) o la FOG (Fundación Ortega y Gasset – GregorioMarañón).

Curador, entre otras exposiciones de: Mon Montoya, El Árbol del Rescate, en el Círculo de Bellas Artes de Madrid; Los Libros de Artista de Chillida en la Biblioteca Nacional de Madrid; Andy Warhol & The Factory en el Museo Pasión de Valladolid; Carlos Sanz Aldea (once exposiciones itinerantes) dentro del programa Constelación Arte de la Junta de Castilla y León; Excéntrico, en el Museo Provincial de Lugo; o Grupo 15, en diversos museos; RE-Cre-Acción, en el museo López Villaseñor o Mapeando, en Almagro. Ha sido Curador jefe de www.virtualgallery.com, red social 3.0 de arte y artistas.

Es miembro fundador y el actual presidente de EX, asociación de arte electrónico y experimental
<http://arteelectronico.net/>



ORIENTADO A:

-A todas aquellas personas que quieran aprender las herramientas necesarias para ser capaces de aprender a crear por sí mismos una exposición.

- Personas interesadas en el sector cultural que quieran iniciarse en la praxis curatorial.

- Estudiantes que quieran ampliar sus conocimientos sobre una de las salidas profesionales del sector cultural de mayor proyección.

Profesionales de la gestión cultural – centros culturales, ayuntamientos- que quieran ahondar en el manejo de exposiciones itinerantes y de producción propia.

PROGRAMA

Módulo I: La labor del Comisario o Curador. El Comisario como ideólogo. Corrientes actuales del pensamiento estético.

- Objetivo: Conocer en qué consiste el trabajo de curador y su valor añadido tanto para el público como para las entidades con las que colabora.
- Definición de una exposición y su público. Identificación de público objetivo a quien dirigirse y cómo hacerlo.
- Justificación desde el punto de vista ideológico y estético.

Módulo II: Cómo se crea un proyecto de Exposición.

- Objetivo: que los alumnos comprendan cómo se elabora un proyecto de exposición y sepan cómo hacerlo.
- Conocimiento en detalle de los diferentes aspectos a poner en marcha y los elementos clave a resolver en cada uno de ellos.
- Elaboración de un proyecto de exposición a partir de ejemplos realizados por el Curador.
- Coordinación de las diferentes tareas y elaboración del cronograma.

Módulo III: Promoción de la Exposición.

- Objetivo: Conocimiento de los medios para favorecer el éxito de la exposición y su permanencia en la memoria.
- Elaboración de diferentes planteamientos de apoyo a la exposición, convocatoria de ruedas de prensa, empleo de redes sociales, etcétera.

Módulo V: Conclusiones.

- Objetivo: fijación de un método de trabajo con los diez conceptos fundamentales de cómo se organiza una muestra.
- Visionado de proyectos curatoriales elaborados por los participantes para su posible realización en diferentes escenarios, como el espacio de L_A Projects

CÓMO MATRICULARSE

Matrícula personal por cada uno de los alumnos

150 €

Pago único vía transferencia a

IBAN ES96 2038 7092 4230 0064 8719

1. Se pondrá en el concepto el título del curso seguido del nombre y apellidos del alumno.

2. Una vez abonado el importe se enviará un correo a info@lavagne.es con el justificante de pago, indicando por qué medio nos ha conocido.

- Descuento del 10% para socios del IAC y AVAM.
- Beca del 15% para estudiantes y parados de larga duración, previa presentación de una petición y demostración de status.

***Se ofrecerá un Coffee Break y un certificado de asistencia a los participantes del curso.**

L_A PROJECTS

Lavagne & Asociados | Valenzuela 8, 1º izquierda | 28014 Madrid | (+34) 640671629 | www.lavagne.es
