



# INTRODUCCIÓN A LA TASACIÓN

**L\_A PROJECTS**

## INTRODUCCIÓN

Gracias a este curso se adquirirán las herramientas básicas para comprender los parámetros básicos que determinan el valor económico de una obra de arte.

En las clases prácticas, los estudiantes podrán desarrollar ejercicios para desarrollar la metodología aprendida.

## INFORMACIÓN PRÁCTICA

**Matrícula:** 150€

**Duración del curso:** 10 horas lectivas.

**Fechas:** 9 y 10 de Marzo 2018

**Horario:** Viernes de 17h a 21h

Sábado de 10h a 14h

**Lugar:** Calle Valenzuela 8, 1º Izq

**Teléfono de contacto:** (+34)

640671629

**Correo:** [info@lavagne.es](mailto:info@lavagne.es)

## OBJETIVOS

- Introducir a los alumnos participantes a las técnicas de valoración y peritación de obras de arte mediante ejemplos concretos.
  - Abordar conceptos básicos generales en torno al mercado del arte actual y el coleccionismo.
  - Desenmarañar las reglas y convenciones del mercado del arte.
  - Sintetizar los paradigmas que rigen el Arte Contemporáneo y sus repercusiones.
  - Estudiar, mediante casos de éxito, diversos ejemplos de valoraciones en medios privados e institucionales.
  - Visita al estudio de un artista contemporáneo para comprender el proceso de construcción de la cadena de valor de la obra de arte.
  - Estudio razonado de la evolución del mercado y sus precios.
-

## JAIME G. LAVAGNE

Licenciado en Filosofía y Letras y Máster en Dirección y Administración de Empresas. Perito Judicial y Tasador de bienes artísticos con veintisiete años de experiencia. En 2003 funda Lavagne & Asociados, donde desarrolla las políticas estratégicas, supervisa y elabora informes de tasación, crea el concepto curatorial de las exposiciones y cursos y coordina los aspectos necesarios para su organización.

Profesor, escritor y conferenciante, imparte cursos relacionados con el Mercado y la Tasación de obras de Arte, Coleccionismo, Economía de la Cultura y Patrimonio Artístico en diversas instituciones, como la UMA (Universidad de Málaga, Título Oficial de Experto Universitario en Gestión Museística y Arte Contemporáneo), UCLM (Universidad de Castilla la Mancha), UMH (Universidad Miguel Hernández), IART (Instituto Superior de Arte), EUDE (Escuela Europea de Dirección y Empresa), Fiart (Fundación Fondo Internacional de las Artes) o la

Fundación Ortega y Gasset – Gregorio Marañón (FOG), entre otras.

Miembro del Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras, y en Ciencias de la Comunidad de Madrid donde figura también en el Censo de Peritos Judiciales. Asimismo, es miembro del IAC (Instituto de Arte Contemporáneo). Presidente de EX, asociación de arte electrónico y experimental, organización sin ánimo de lucro cuyo fin es difundir el arte electrónico y experimental, impulsar su producción y generar investigación y docencia en torno a él.



## ORIENTADO A

- A todas aquellas personas que quieran ser capaces de aprender métodos de tasación, identificar, analizar y comprender el mercado del arte actual.
- Personas interesadas en el mundo del arte que quieran comprender los precios del mercado.
- Estudiantes que quieran ampliar sus conocimientos sobre una de las salidas del sector.

## METODOLOGÍA

### **Máximo 15 plazas.**

Propia, a través de parangones y ejemplos reales y recientes. Clases teóricas combinadas con ejercicios prácticos. Clases presenciales con ejemplos extraídos de la experiencia del ponente. Se proporcionará abundantes recursos bibliográficos.

## PROGRAMA

- Introducción: Poniendo precio a lo que no tiene precio
  - Términos básicos relativos a la tasación
  - El Sistema del Arte: descripción y paradigmas. Parámetros del análisis económico del arte.
  - Los actores del Mercado del arte: artistas, coleccionistas, galerías, casas de subastas, comisarios e instituciones.
  - El artista contemporáneo como productor de marcas: diversidad homogénea en la postmodernidad.
  - La visión del artista: la generación del proceso creativo y su relación con los principales vértices del sistema del arte -galería, institución, coleccionista-. Cómo se crea la cadena de valor de la obra artística. Inserción del artista en el mercado.
-

## CÓMO MATRICULARSE

Matrícula personal por cada uno de los alumnos

**150 €**

Pago único vía transferencia a

**IBAN ES96 2038 7092 4230 0064 8719**

1. Se pondrá en el concepto el título del curso seguido del nombre y apellidos del alumno.
2. Una vez abonado el importe se enviará un correo a [info@lavagne.es](mailto:info@lavagne.es) con el justificante de pago, indicando por qué medio nos ha conocido.
  - Descuento del 10% para socios del IAC y AVAM.
  - Beca del 15% para estudiantes y parados de larga duración, previa presentación de una petición y demostración de status.

**\*Se ofrecerá un Coffee Break y un certificado de asistencia a los participantes del curso.**

L\_A PROJECTS

Lavagne & Asociados | Valenzuela 8, 1º izquierda | 28014 Madrid | (+34) 640671629 | [www.lavagne.es](http://www.lavagne.es)

---