

## Cómo Comprar Arte: Creación y Gestión de Colecciones de Arte

8 horas

Comprar arte contemporáneo hoy parece más fácil que nunca pero la creciente accesibilidad del arte, la proliferación de coleccionistas, galerías, ferias de arte y casas de subastas convierten el mercado del arte en un complejo ecosistema donde es clave moverse con fluidez para diseñar una colección relevante, personal, y perdurable. En este curso proporcionaremos las herramientas para coleccionar de forma racional y coherente pero también apasionada, haciendo un especial énfasis en el coleccionismo privado de arte de nuestro tiempo.

## **Cómo Comprar Arte: Creación y Gestión de Colecciones de Arte**

### Objetivos

La metodología será teórica y práctica, analizando de forma crítica la evolución del coleccionismo hasta nuestros días, ayudándonos de casos prácticos de colecciones actuales tanto privadas, como corporativas, e institucionales.

Está dirigido a aquellas personas que ya son o quieran convertirse en coleccionistas, galeristas, asesores de arte, y casas de subastas, así como a cualquier otro agente del mercado del arte que quiera entender el coleccionismo como artistas, comisarios, etc. Los alumnos al finalizar el curso entenderán las motivaciones y peculiaridades de cualquier coleccionista, y asesorarle de la forma más profesional para la toma de decisiones en un mercado complejo, cambiante, y agresivo. Asimismo serán capaces de promocionar y dar visibilidad a una colección, conservarla de forma adecuada, y relacionarse con otros coleccionistas y agentes del mercado.

### Programa

- Breve historia del coleccionismo
- ¿Por qué se colecciona?
- Estrategias para coleccionar
- Tipologías de coleccionistas
- Operativa de una colección: Documentación, almacenaje y conservación, inventariado y catalogación, seguros, promoción y difusión, comisariado, tasación, restauración
- Asociaciones, redes sociales, y premios al coleccionismo
- Casos prácticos de colecciones actuales
- Agentes del mercado: ferias y casas de subastas
- El rol de los asesores de arte
- Conclusiones y recomendaciones
- Visitas a profesionales (galería de arte en Madrid)

### **Dirigido a:**

- Profesionales del arte y público en general que deseen sistematizar, ampliar o mejorar sus conocimientos en el ámbito del marketing aplicado al arte.
- Máximo 15 plazas.

### **Metodología**

Clases presenciales con ejemplos extraídos de la experiencia del ponente (tres sesiones teórico prácticas y presenciales).

### **¿Cómo matricularse?**

- Matrícula personal por cada uno de los alumnos **135 €**.

Pago único vía transferencia a **IBAN ES20-2038-1876-6730-0026-7813**

Se pondrá en el concepto el título del curso seguido del nombre y apellidos del alumno.

- Se ofertarán 3 becas con un 40%-30% y 20% de descuento.
  - 40% parados de larga duración.
  - 30% estudiantes.
  - 20% estudiantes que acrediten méritos mediante texto escrito.

**\*Se ofrecerá un Coffee Break y un certificado de asistencia para los participantes del curso.**

## Docente

### Juan Curto

Juan Curto es propietario y director de camara oscura galeria de arte, especializada en fotografía contemporánea internacional. La galería comenzó su andadura en 2007 y expone y promociona el trabajo de artistas emergentes y de media carrera. camara oscura se ha convertido rápidamente en una galería de éxito y que marca tendencias, participando en multitud de ferias internacionales de arte. Juan Curto es Bachelor of Arts European Business Studies por la Universidad de HumberSide (Reino Unido), Titulado Superior en Administración de Empresas Europeas con especialidad en Marketing por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, y PDD por el IESE Business School de Madrid. En la actualidad desarrolla su actividad docente como profesor de marketing, mercado del arte, e historia y estética de la fotografía en grados y postgrados de diferentes escuelas y universidades como la Universidad Nebrija y la Universidad Rey Juan Carlos. Habitualmente participa como jurado y visionador en premios y festivales. Por último, colecciona fotografía primitiva y contemporánea desde 1996.



### Información práctica

Duración del curso: 8 horas.

Fechas: a definir.

Horario: a definir.

Precio: 135 €.

Lugar: calle Valenzuela 8