

Colegio de museografía

Comisario o Curador

La planificación y desarrollo de exposiciones

Coordinador y profesor:

Jaime González Lavagne d'Ortigue

MÓDULO I. LA LABOR DEL COMISARIO O CURADOR

Sesión nº 1

Presentación y objetivos del curso

Objetivos del curso

1. Conocer las **herramientas** necesarias para desarrollar un proyecto expositivo.
2. Aprovechar mejor la **colaboración** de comisario desde la gestión cultural.
3. Desenmarañar las reglas y **convenciones** del mercado del arte.
4. Sintetizar los **paradigmas** que rigen el Arte Contemporáneo.
5. Revisar **lecturas** imprescindibles para estar al día.
6. Integrar las **nuevas tecnologías** aplicadas al sector cultural.

Metodología

- Sesiones teóricas intercaladas con otras de tipo práctico.
- Diversas charlas-conferencia con agentes del arte que ayuden a centrar la actividad del curador.
- Sesiones prácticas, dinámica de grupos.

MÓDULO I.

La labor del comisario o curador.

- **1ª sesión. Lunes**

Presentación y objetivos del Curso.

El lugar del Comisario en la Gestión Cultural y su trabajo en la organización de exposiciones.
Ética y Códigos de Conducta.

El Comisario como “ideólogo”: corrientes actuales de pensamiento estético en las diferentes exposiciones.

Taxonomía expositiva y Mercado del Arte: Galerías y Ferias.

- **2ª sesión. Martes**

El comisariado en España: ejemplos de exposiciones.

- **3ª sesión. Miércoles**

Visita al estudio de un artista actual. Su relación con el comisariado y el mercado

MÓDULO II.

Cómo se crea un proyecto de exposición.

- **4ª sesión. Jueves**

Viabilidad del Proyecto (valoración cultural y económica).

Configuración de equipos profesionales: diseño, coordinación, montaje y otros profesionales.
Desarrollo del proyecto. Estimación de su necesidad.

Los organismos de gestión cultural: conciliación de intereses, convenios de colaboración.
Procedimientos. Instituciones estatales, autonómicas, locales. Instituciones Privadas y Fundaciones.

- **5ª sesión. Viernes**

El Círculo del Arte. La Teoría institucional del arte

Introducción: el experimento de los indiscernibles. Postmodernidad y posthistoria. El arte tras la crisis de los Relatos y las teorías estéticas. La teoría institucional. Algunas reflexiones sobre el “mundo del arte” en la actualidad.

MÓDULO III.

Cómo se promociona una exposición.

- **6ª sesión.** Lunes

El catálogo y otras publicaciones en las exposiciones.

Los elementos de apoyo a la exposición.

Inauguraciones y ruedas de prensa.

Dossier de prensa y difusión en medios.

- **7ª sesión.** Martes

Mercado y comisariado: Una relación necesaria.

MÓDULO IV.

Cómo se organiza una exposición.

- **8ª sesión. Miércoles**
Confección del proyecto y cronograma del mismo, su coordinación técnica.
Asegurar los recursos técnicos y económicos para la realización del mismo.
La gestión económica: Institución pública vs institución privada.
Exposición al uso vs Site specific.
El equipo técnico.
Los distintos contratos y convenios de una exposición.
Seguros y transporte.
- **9ª sesión. Jueves**
Diseño y montaje de la exposición temporal. La conservación preventiva.

MÓDULO V.

Conclusiones.

- **10ª sesión. Viernes**

Fijación de los conceptos fundamentales sobre cómo se organiza una exposición.

Debate sobre las expectativas que los alumnos expusieron al principio del curso y el resultado obtenido.

Valoración del Curso.