

De Venus a Marilyn. Claves para entender el arte de hoy

8 horas

La metodología será eminentemente práctica a través de la visualización y análisis de obras de arte y artistas reconocibles a lo largo y ancho de toda la Historia del Arte, a la vez que descubriendo artistas jóvenes y contemporáneos. Los medios de expresión artística presentados serán desde los clásicos como la pintura, hasta los más actuales como la fotografía y el video.

De Venus a Marilyn. Claves para entender el arte de hoy

Objetivos

¿Por qué nos quedamos en blanco cuando contemplamos un cuadro en blanco? ¿Y una habitación vacía en la que se encienden y apagan luces aleatoriamente? Se trata en definitiva de obras de arte contemporáneas difíciles de entender a primera vista, pero que tienen un significado y una intencionalidad. En este curso daremos las claves, desde dentro del mundo del arte, para comprender e interpretar el arte de hoy buscando pistas en el arte del pasado, como en un “juego de detectives”. También explicaremos por qué esas obras de arte se han convertido en auténticos iconos e incluso mitos de la cultura popular y de los medios de masas: la televisión, la moda, la música, las redes sociales...

El curso está dirigido al público en general y en particular los amantes del arte, estudiantes, etc. Los alumnos al finalizar el curso serán capaces de interpretar, valorar y apreciar cualquier obra de arte -del pasado y del presente- así como explicar su influencia y presencia en otros campos de la cultura y de la sociedad.

Programa

- Deconstruyendo la obra de arte
- Cómo leer una obra de arte
- Las métricas del éxito
- Las Meninas de Velázquez
- El mito de Narciso y otras tentaciones
- El mito de Ofelia
- “Tableaus vivants”
- Besos famosos
- Funeralia
- Memento mori
- Ficciones
- Paraísos artificiales
- La joven de la perla
- ¿La última cena?
- Pietá
- Ejecuciones
- Terroristas
- Crucificados
- La parada de los monstruos
- La Eva futura
- Celebrities
- De fiesta
- Anunciación
- Una salida al campo
- La gran ola
- Manieristas
- Vanguardistas
- Políticos y patriotas
- Abstractos e integrados
- Tormenta de ideas
- Autodiagnóstico creativo

- Estrategias en arte aplicado
- Conclusiones y recomendaciones
- Visitas a profesionales (galería de arte en Madrid)

Dirigido a:

- Profesores, periodistas, guías, monitores y profesionales del arte que deseen sistematizar, ampliar o mejorar sus conocimientos del mundo del arte.
- Público general y en particular los amantes del arte.
- Estudiantes de últimos cursos, licenciados y graduados de carreras de humanidades y periodismo que quieran una especialización de su carrera profesional.
- Máximo 15 plazas.

Metodología

Clases presenciales con ejemplos extraídos de la experiencia del ponente (tres sesiones teórico prácticas y presenciales).

¿Cómo matricularse?

- Matrícula personal por cada uno de los alumnos **120 €**.

Pago único vía transferencia a **IBAN ES20-2038-1876-6730-0026-7813**

Se pondrá en el concepto el título del curso seguido del nombre y apellidos del alumno.

- Se ofertarán 3 becas con un 40%-30% y 20% de descuento.
 - 40% parados de larga duración.
 - 30% estudiantes.
 - 20% estudiantes que acrediten méritos mediante texto escrito.

***Se ofrecerá un Coffee Break y un certificado de asistencia para los participantes del curso.**

Docente

Juan Curto

Juan Curto es propietario y director de camara oscura galeria de arte, especializada en fotografía contemporánea internacional. La galería comenzó su andadura en 2007 y expone y promociona el trabajo de artistas emergentes y de media carrera. camara oscura se ha convertido rápidamente en una galería de éxito y que marca tendencias, participando en multitud de ferias internacionales de arte. Juan Curto es Bachelor of Arts European Business Studies por la Universidad de Humberstone (Reino Unido), Titulado Superior en Administración de Empresas Europeas con especialidad en Marketing por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, y PDD por el IESE Business School de Madrid. En la actualidad desarrolla su actividad docente como profesor de marketing, mercado del arte, e historia y estética de la fotografía en grados y postgrados de diferentes escuelas y universidades como la Universidad Nebrija y la Universidad Rey Juan Carlos. Habitualmente participa como jurado y visionador en premios y festivales. Por último, colecciona fotografía primitiva y contemporánea desde 1996.



Información práctica

Duración del curso: 8 horas.

Fechas: a definir.

Horario: a definir.

Precio: 120 €.

Lugar: calle Valenzuela 8